



Communiqué de presse
24 juillet 2014

TripAdvisor et le « Travellers' Choice 2014 » classent le Jardin d'Acclimatation au top 10 des parcs d'attractions

Le Jardin d'Acclimatation était déjà un des parcs les plus aimés des Français. Sa réputation devient désormais internationale. Utilisant une batterie de critères des plus sévères, comme de nombreux autres guides francophones ou anglo-saxons, le célèbre et très sélectif TripAdvisor vient de le faire entrer dans le palmarès que dresse son édition 2014.

Le parc, pourtant créé en 1860, bien avant la naissance de la plupart de ses concurrents, arrive, en effet, **en 7ème position** sur le site web de l'arbitre numérique des voyages à travers la planète. Il se glisse à quelques encablures de géants, de mastodontes comme Disneyland Paris, le Parc Astérix ou le Futuroscope. Avec **ses 18 hectares** verdoyants et **seulement 80 salariés**, rassemblant **1,5 million de visiteurs chaque année** et totalisant déjà 800 000 entrées au premier semestre de 2014, le Jardin d'Acclimatation est bien à sa place parmi les poids lourds de l'économie touristique ! Le fameux site américain constate que, non seulement, le Jardin continue de connaître **un succès qui ne se dément pas**, mais voit même, dans une conjoncture pourtant morose sa **fréquentation progresser nettement**.

Une explication ? Parc familial dont l'amour se transmet de génération en génération, square de la Ville de Paris, le Jardin est perçu comme **différent, plus chaleureux, plus proche** par les visiteurs. Cette complicité avec un public fidèle et attaché à ses traditions (miroirs déformants, petits trains, rivière enchantée) est à l'origine de cette arrivée remarquée dans le hit-parade du « plus grand site de voyage au monde ».

Bien d'autres raisons supplémentaires permettent d'analyser ce classement au firmament des meilleurs parcs d'attractions. **Tout en gardant son authenticité**, qui participe de l'attachement qu'a pour lui le public, le parc n'a cessé d'améliorer les conditions **d'accueil** et **de confort** de ses visiteurs. Il a mis l'accent sur **la modernisation** du parc et sa **sécurité**. Il a créé de **nouveaux espaces paysagers** dont notamment trois hectares dédiés à la détente et à la promenade, au contact de la Fondation Louis Vuitton. Ces évolutions ont très certainement contribué à la satisfaction de la communauté des internautes et justifient qu'ils ont hissé le Jardin parmi ses dix premiers concurrents.

Marc-Antoine Jamet, président du Jardin d'Acclimatation a souligné que « **Fort de cette reconnaissance populaire, le Jardin d'Acclimatation compte bien remporter trois batailles décisives** dans les mois à venir : celle déjà bien engagée de **la modernisation** (système de vidéo-vigilance performant, formation accrue des personnels, communication

*numérique efficace), celle de **la mutualisation** (des horaires, des services et des espaces) **avec la future Fondation Louis Vuitton** dont Bernard Arnault a annoncé l'ouverture en octobre prochain et enfin, celle du **renouvellement**, le 6 décembre 2015, **de la concession** attribuée par la Ville de Paris. »*

Autant de défis à emporter, de challenges à relever pour se classer premier au prochain classement TripAdvisor !

*Service de Presse – Marie-Laurence Pirajean - ml.pirajean@actucom.com – Tel – 06 31 90 35 91
Jardin d'Acclimatation – Bois de Boulogne – 75116 Paris- Renseignements : 01 40 67 90 85- www.jardindacclimatation.fr
Entrée plein tarif : 3 € - Tarif réduit : 1,50 € - Ouvert tous les jours de 10h à 19h*