

Avec 80.000 entrées, le Jardin d'Acclimatation a accueilli un stade de France durant les quatre jours du Pont de l'Ascension. Pourquoi pas un Maracana pour celui la Pentecôte ?



Le Jardin d'Acclimatation vient de connaître un énorme succès de fréquentation, confirmant à la veille du renouvellement de sa concession à la fois sa bonne forme et sa renaissance puisque 80.000 entrées ont été enregistrées du 5 au 8 mai dernier.

Avec 25 000 visiteurs sur la seule journée du jeudi (contre une moyenne de 9.000 à cette date, malgré un pic à 15.000 en 2013), le plus ancien des parcs d'attractions français a battu son propre record. Il s'agit en effet de la deuxième meilleure journée des dix dernières années. La palme continuant de revenir au 1er mai 2014 avec 28.000 entrées.



Sur ses 18 hectares, les attractions du parc n'ont pas désempilé : **200.000 tours de manèges** ont été recensés du 5 au 8 mai avec, dans le trio de tête des manèges préférés des visiteurs, 16.000 tours sur le « Tacot », 15.000 sur la Rivière Enchantée et 14.000 sur les Papillons d'Alice ! Quant au Petit Train, ce sont 6.000 voyageurs qui sont montés à bord pour rejoindre le Jardin depuis la Porte Maillot. Outre les « Médiévales du Jardin » (joutes, combats, camps, rapaces, tournois, danses...), des orchestres, des acrobates de cirque, ont aidé à absorber cette foule joyeuse.

Enfin, **les 4 restaurants** (La Grande Verrière, La Terrasse, Le Pavillon des Oiseaux, la Crêperie de la Ferme), ont servi **8.000 couverts** quand, au même moment, les 7 food trucks, les 4 kiosques de restauration rapide et les nombreuses aires de pique-nique ont été pris d'assaut par des promeneurs ravis de passer une journée ensoleillée et parfaitement sécurisée dans l'**unique parc d'attractions intramuros de la capitale !**



Les équipes du Jardin d'Acclimatation se préparent donc à accueillir autant sinon plus de visiteurs pour le pont qui commence ce samedi puisque si elles sont fières d'avoir accueilli l'équivalent du stade de France pour l'Ascension, elles espèrent bien attirer l'équivalent d'un Maracana pour la Pentecôte.

Il ne faudra pas pour autant oublier les 20, 21 et 22 mai prochains où, dans le cadre des « Journées Particulières » du Groupe LVMH, entrées, l'ensemble des attractions et de nombreuses animations seront gratuites.