

Communiqué de presse

Trois records largement battus par le Jardin d'Acclimatation à l'occasion des "Journées Particulières"



En trois jours, les 20, 21 et 22 mai, **le plus ancien des parcs d'attractions français est parvenu à battre trois records** que l'on pensait inapprochables.

Le premier est à la fois le plus beau et le plus classique, mais il est précisément celui que chacun pensait imbattable. Il était, en effet, établi depuis quatre ans que la fréquentation maximale du Jardin ne pouvait dépasser les 28 000 visiteurs enregistrés par un beau dimanche de mai. De fait, tout, superficie, débit des manèges, accès, poussait à estimer que cette limite ne serait pas franchie. Grâce aux "Journées Particulières", à des principes d'organisation nouveaux et à la gratuité totale que LVMH, devenu non seulement gestionnaire des 18 hectares du parc, mais aussi, depuis peu, de ses manèges, a pu instaurer, ce plafond a volé en éclats. **Ce sont près de 33 000 personnes**, public d'une grande diversité et d'une grande mixité sociale, qui ont, souvent pour la première fois, **franchi nos grilles samedi 21 mai 2016** profitant, pour certains d'entre eux, d'une ouverture exceptionnelle jusqu'à 22 heures, une première pour le Jardin, et consacrant un temps plus long à leur visite que nos clients habituels.

Le second record est plus improbable, plus original et moins établi. Il entre même dans une catégorie que l'on qualifiera de "*non officielle*". **Le dimanche 22 mai, alors qu'il a plu sans interruption ou presque de la veille au soir au lendemain, près de 15 000 valeureux**, en famille, ont choisi de passer une journée avec nous bravant les intempéries et pulvérisant un nouveau record, celui des visiteurs heureux et trempés. Les files d'attente devant les manèges n'ont pas désempilé. Simplement elles étaient ponctuées de parapluies. Cette affluence, malgré une météo aussi défavorable, n'avait jamais été enregistrée et aurait dû, selon nos statistiques, être dix fois inférieure.

Troisième record, celui-ci interne et professionnel, jamais le parc n'avait mobilisé autant de salariés qu'au cours de ces trois jours. **Ce sont plus de 350 agents, opérateurs, animateurs qui se sont mobilisés pour accueillir, renseigner et accompagner, avec le sourire, cette foule** qui, avec 5 000 visiteurs dès le vendredi 20, a dépassé les 50 000 personnes. Un agencement parfait et inédit des entrées, incluant deux contrôles et un passage par les portiques de sécurité, une réflexion sur les attentes aux manèges, la multiplication des points et des thèmes de divertissement et de curiosité (musiques, 75 ateliers, animaux, Maisons LVMH, conférences savantes) ont permis de ne jamais dépasser un délai d'attente de 5 à 10 minutes aux portes du Jardin, de répartir les visiteurs sur la totalité de sa superficie et de ne pas congestionner un village des manèges où le nombre des passages a dépassé le million.

Alors que le Jardin d'Acclimatation négocie avec la Ville de Paris le renouvellement de sa concession, ces résultats sont de bon augure et indiquent que le renforcement de l'attractivité du parc et sa capacité à attirer et accueillir 365 jours par an une moyenne quotidienne de 19 000 visiteurs sont réels.



www.jardindacclimatation.fr

Clémence ANDRÉ

Tél : 01 40 67 78 21 - E-mail : c.andre@jardindacclimatation.fr

Jardin d'Acclimatation - Bois de Boulogne - 75116 Paris

Ouvert tous les jours du lundi au dimanche à partir de 10h00

M° Les Sablons / Ligne 1 - Bus : lignes n°43-73-82-93-174-PC

Renseignements : 01 40 67 90 85 - Entrée plein tarif : 3 € - Tarif réduit : 1,50 €



Rejoignez-nous sur Facebook



Suivez-nous sur notre blog