

Communiqué de Presse

En 2014, le Jardin a acclimaté 1 800 000 visiteurs !

Il en va des records de fréquentation comme ceux d'athlétisme ou de natation. Arrivé à une certaine performance, on ne les dépasse plus. C'est donc un petit **exploit** silencieux que vient de réaliser, dans le monde des parcs d'attractions, le **Jardin d'Acclimatation de Paris**. Sur ses 19 hectares, tout au long des douze mois écoulés, puisqu'il est ouvert toute l'année, il **aura accueilli 1,6 million de visiteurs**. Non seulement, le Jardin n'avait pas connu une telle fréquentation depuis des lustres, mais aussi et surtout ce record l'éloigne définitivement de ses plus basses eaux, celles des années 80, lorsqu'il n'attirait plus dans ses allées que 600 000 fidèles. 2014 aura plus que doublé ce chiffre.

Comme s'il sentait venir la fin de sa concession avec la Ville de Paris, le parc, pour sa dernière année de contrat, a également battu, de façon significative, plusieurs records.

Avec **27 journées à plus de 10 000 visiteurs** (la moyenne s'établissant habituellement à 13 journées), trois journées qui ont comptabilisé plus de 20 000 entrées (contre seulement deux en 2013 et aucune auparavant) et un dimanche 9 mars qui, pour le lancement de la saison, a attiré 25 000 visiteurs profitant de la première journée ensoleillée de l'année, 2014 constitue un très grand cru. On pourrait à ce très bon score éloquent ajouter les 200 000 amateurs d'art qui, après avoir visité la Fondation Louis Vuitton ont décidé, entre son ouverture le 27 octobre dernier et le 31 décembre, de découvrir nos allées. **Le bilan s'établit alors à 1,8 million de visiteurs** : du jamais vu dans ce parc de la capitale depuis la fin de la première moitié du XXème siècle et une belle preuve de la synergie des deux entités gérées par le Groupe LVMH ! Enfin, à marquer d'une pierre très blanche ce dimanche 28 septembre au cours duquel 15 000 sportifs et leurs supporters sont venus, au nom de la générosité et de la solidarité, courir la 27ème édition de « La Virade de l'espoir » et soutenir ainsi la lutte contre la mucoviscidose, cause chère à un jardin qui est celui des enfants, et **les trois journées portes ouvertes qui accompagnaient l'ouverture de la Fondation Louis Vuitton, qui ont, elles aussi, connu une affluence mémorable puisque 54 000 visiteurs ont franchi nos portes à cette occasion** (11 000 entrées le vendredi 25 octobre, 15 000 le samedi 26 et, battant même un record absolu pour un dimanche, 28 000 entrées le 27).

La fréquentation en hausse du Jardin d'Acclimatation n'a pas été constatée que pour ses entrées. **Les attractions "historiques" du parc ont aussi enregistré des niveaux absolument remarquables** : plus de **230 000 voyageurs ont embarqué à bord du Petit Train, 310 000 passagers** ont été transportés sur les douze barques de la **Rivière Enchantée, 300 000 visiteurs** sont montés dans l'une des nacelles du manège des **Papillons d'Alice**. Quant aux traditionnels dromadaires, ils ont promené sur leurs bosses plus de 8 000 Parisiens pour de grandes méharées sur l'herbe pendant que les poneys emportaient en balade 32 000 petits cavaliers. Les nouvelles attractions mises en service cet été n'ont pas été en reste puisque les canots du lac et la grande tyrolienne ont attiré 75 000 personnes en seulement six mois.

Fidèle à sa **mission de service public, garant de l'ADN du parc, préservant ses valeurs** - loisirs, sports, culture -, confortant son socle - Guignol, les manèges, la petite ferme -, accueillant tous les publics, conservant cette identité particulière, mélange d'émerveillement et de simplicité qui, un siècle et demi après son inauguration en 1860, transmise de génération en génération, n'a pas quitté le cœur des enfants devenus parents et fait son originalité et sa sincérité, **le Jardin a su retrouver ces dix dernières années un public, chaleureux, aimant et fidèle**.

« Ce million huit cent mille visiteurs atteint en 2014 est, pour toutes les équipes - opérateurs de manèges, jardiniers, surveillants, animaliers, comptables, régisseurs, palefreniers, standardistes, magiciens, moniteurs, marionnettistes, responsables de la propreté, menuisiers, lingères, électriciens, animateurs, caissiers -, la plus belle des récompenses et la meilleure des reconnaissances pour le travail accompli avec compétence. A quelques mois du renouvellement de la concession par la Ville de Paris à laquelle nous présenterons un projet ambitieux, à la fois gardien de nos traditions et porteur de modernité, nous sommes fiers de ce record qui témoigne de la satisfaction de nos visiteurs, mais aussi de leur attachement à un **parc unique en Europe, mélange de jardin public et de manèges forains, de ferme pédagogique et d'animations, de terrasses et de parade** » s'est félicité Marc-Antoine Jamet, président du Jardin d'Acclimatation.